

## Meine Zielgruppen:

- Soziale / gemeinnützige Organisationen, Vereine und Verbände
- Gelegentlich Privatpersonen, z.B. Künstler, Musiker

## Mein Leistungsspektrum:

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations)
- Webseiten-Dienstleistungen
- Politische Kommunikation (Public Affairs)

Ich biete Ihnen dazu sowohl Hilfe bei Ihrer eigenen Umsetzung als auch selbstständige Umsetzung gemäß Auftrag an, von mir persönlich erbracht in enger Abstimmung mit Ihnen als Auftraggeber. Bei Bedarf stehen externe Dienstleister verschiedenster Bereiche zur Verfügung.

Als **ausgebildeter Public Relations-Fachwirt** der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing (BAW) mit **17 Jahren Erfahrung und ständiger Weiterbildung** habe ich umfangreiches Fachwissen und Praxis zu allen angebotenen Leistungen.

Ich bin **seit 2005** freiberuflich tätig für diverse Organisationen und Vereine mit **Themenschwerpunkt Bioethik / Medizin-Ethik**. (Siehe „Über Christian Frodl“)

**Referenzen / Hintergrundwissen für Ihre Arbeit:** [www.frodl-pr.de](http://www.frodl-pr.de)

## Kostenloses Beratungsgespräch / Angebot

Habe ich Ihr Interesse geweckt?  
Dann **kontaktieren Sie mich** unter:  
Tel.: 089 / 83 77 55 oder per Mail: [anfrage@frodl-pr.de](mailto:anfrage@frodl-pr.de)

Sie erhalten nach einem **kostenlosen Vorab-Gespräch ein individuell auf Ihre Wünsche und Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot!**

Ich zeige Ihnen, wie Sie auch mit wenig Geld gute, effektive und zielgerichtete Öffentlichkeitsarbeit machen können. Ich freue mich auf eine Zusammenarbeit.

Ihr Christian Frodl

## Über Christian Frodl

### Meine beruflichen Stationen und Erfahrungen:

- 1992 Fachabitur Staatliche Fachoberschule für Sozialwesen München
- 1992 - 1993 Zivildienst bei mobilem sozialen Hilfsdienst
- 1996 Gründung der Münchner Initiative gegen die Bioethik-Konvention des Europarates mit lokalen Unterstützerorganisationen und bundesweiter Vernetzung mit anderen Initiativen, ruhend seit 2001
- 1998 Abgeschlossene Lehre als Modellbauer für Anschauungsmodellbau
- Pflegearbeiten bei Menschen mit Behinderung
- **Fachstudium Public Relations (PR) an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing (BAW), Abschluss 2000 als Public Relations-Fachwirt BAW**
- Zwischen 1999 und 2001 Praktika in Pressestellen: bei Handicap International mit Kampagne gegen Landminen, Partei-Landesverband in Bayern, Tollwood Gesellschaft für Kulturveranstaltungen und Umweltaktivitäten mbH
- **Seit 1999 Betreiber diverser Infoportale zu Bioethik-Themen** wie z.B. Gentechnik, Stammzellforschung, Schwangerschaft und vorgeburtliche Diagnostiken, Leben mit Behinderung, Pflege, Sterbebegleitung / Sterbehilfe, Hirntod und Organspende.
- 2000 Gründung InteressenGemeinschaft Kritische Bioethik Bayern, ab 2002 Aufbau / Koordination der IG Kritische Bioethik Deutschland, Schwerpunkt Internet
- **2006 / 2007 Studium Politikmanagement** (d.h. Politische Kommunikation / Public Affairs) mit zertifiziertem Abschluss
- **Seit 2005 freiberuflich tätig für Organisationen und Vereine** mit Schwerpunkt Bioethik-Themen.

## Kurzvorstellung



**Für soziale / gemeinnützige Organisationen, Vereine und Verbände**

**Ihr Experte für:**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations)

Webseiten-Dienstleistungen

Politische Kommunikation (Public Affairs)

**Christian Frodl (PR-Fachwirt BAW)**

Radolfzeller Str. 42  
81243 München

Tel. / Fax: 089 / 83 77 55  
Mobil: 0163 / 61 35 171  
E-mail: [anfrage@frodl-pr.de](mailto:anfrage@frodl-pr.de)

St.-Nr.: 147 / 123 / 60012

[www.frodl-pr.de](http://www.frodl-pr.de)



## Presse-/Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations)

- **PR-Beratung mit Erstellen eines kurzen und/oder ausführlichen PR-Konzeptes und Hilfe bei der Umsetzung** nach Maßgabe des BAW-Managementprozess des Marketings.
- **Beratung zu einheitlichem Erscheinungsbild** und interner/externer Kommunikationsstruktur
- **Konzepterstellung für Kampagnen oder kleine Projekte** inkl. Hilfe bei der Umsetzung und Ergebnis-Auswertung
- **Issue-Management**, d.h. Aufspüren von für Sie möglicherweise relevant werdenden Themen **inkl. Bewertung und Handlungsempfehlungen**
- **Krisen-PR / Krisen-Kommunikation**
- **Erstellen und Versenden von eigenen Newslettern** mit **Recherchieren aktueller relevanter Themen** in diversen Quellen und **Zusammenstellen von Hintergrundinformationen** wie Drucksachen, Gesetzestexte, Urteile, Statistiken, Stellungnahmen und Positionspapieren etc.
- (Hilfe beim) **Verfassen und Redigieren von Pressemitteilungen** und **Verbreiten** über Online-Presseportale und deren Mailverteiler, spezielle Mailinglisten und bei Bioethik-Themen auf eigenenThemenportalen inkl. **Auswertung** zu Presse-Aktionen
- **Fachgerechte Gestaltung von Mailings**, d.h. Werbebriefe für Spender- / Mitgliedergewinnung inkl. Umsetzung mit externen Dienstleistern
- Unterstützung im **Online-Fundraising**



## Webseiten-Dienstleistungen

- **Ausführliche Analyse** Ihres bestehenden Internetauftritts in Form, Funktion, Design und Inhalten und Suchmaschinen-Auffindbarkeit im Vergleich zu Konkurrenzseiten
- (Hilfe beim) **Überarbeiten der bestehenden Webseite** zu obigen Punkten
- **Konzeptionieren und Erstellen eines komplett neuen Internetauftritts im responsive Design** (d.h. automatische Anpassung des Seitenercheinungsbildes an mobile Endgeräte) mit **Content-Management-System (CMS)** (= Redaktionssystem mit einfacher Text-/Bild-Eingabemöglichkeit auch für Laien) **WordPress** oder **Joomla** inkl. **Beratung zu allen technischen Anforderungen** sowie **Domain-Umzüge**
- Regelmäßige **Sicherheitsüberprüfungen und Aktualisierungen von Content-Management-Systemen** zum Schutz vor Hackerangriffen
- **Suchmaschinen-Optimierung (SEO)** und **Suchmaschinen-Marketing (SEA)**
- **Recherche-Arbeiten aller Art (On- und Offline)** z.B. für Kampagnen, zur internen Verwendung oder als Webseiten-Inhalte



## Politische Kommunikation (Public Affairs)

Ich biete Ihnen Unterstützung bei der politischen Kommunikation der Interessen und Positionen Ihres Vereins, Verbandes oder Organisation, d.h. bei Ihrer Lobbyarbeit. Dazu gehören:

- **Recherchieren aktueller relevanter Themen** in Tageszeitungen, Google-News, durch tägliche fachspezifische Newsletter von speziellen Presseportalen, aus Landtagen, Bundestag, Bundesrat Europaparlament, UN, die nicht bei Google zu finden sind, in themenspezifischen Datenbanken und anderen Internetportalen
- **Zusammenstellen ergänzender Hintergrundinfos** wie Parlamentsdrucksachen, Gesetzestexte, Urteile, Statistiken, Stellungnahmen und Positionspapiere anderer
- **Zusammenstellen von Themenspecials** für Ihre Webseite mit Berichterstattung über laufende Debatten und kleiner Online-Presseschau mit Quellenverlinkung
- **Hilfe bei Ihrer Kampagnenarbeit** und **Bilden von Bündnissen** mit Gleichgesinnten
- **Hilfe beim formgerechten Verfassen von Positionspapieren** für Entscheidungsträger, Öffentlichkeit und Medien und **zielgruppengerechte Verbreitung** per Brief, E-Mail oder Fax an Bundestags- und Europarats-Abgeordnete mittels eigener Datenbanken mit Filtermöglichkeiten
- Begleitende **Pressearbeit** (siehe PR)
- **Kontrolle und Auswertung** aller durchgeführten Arbeiten
- **Beobachten** aktueller und möglicher kommender **gesetzgeberisch / regulatorisch relevanter Themen**